



The Power of One Security

~次の世代が〈憧れと使命感を持ち〉社会に貢献する企業創りを目指す~

ザ パワー オブ ワン セキュリティ

The Power of One Security

～次の世代が〈憧れと使命感を持ち〉社会に貢献する企業創りを目指す～



株式会社
BOND'Sグループ
が掲げる経営理念だ



20代から
30代前半と
珍しいですね

平均年齢
50代から60代の
警備業界に対し



次の世代が
憧れと使命感を
持ち目指せる
企業にしたいんです

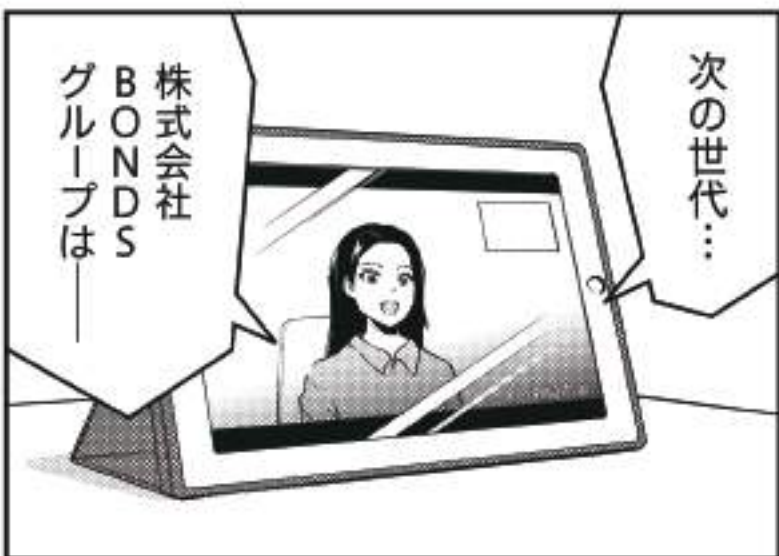
株式会社
BONDSグループ
代表 伊勢野 寿一



隊員たちの
肩書も
また異色ですね

大学の柔道・
相撲部員や
元自衛隊員

現役の
格闘家



次の世代…

株式会社
BONDS
グループは

伊勢野さん
ご自身も
現役の格闘家
ですよ



ええ

次の世代が
憧れと使命感を
持てる企業



そのように
思ったのは
何故ですか?

私から
次の世代に
繋げたい『絆』
とでも
申しませうか

元々弊社は
私一人で
立ち上げた
ものでは
ないんです

『BONDS』とは
『絆』を
意味していますが

私が一番
大切にしている
言葉を
社名にしました





わかった！
オレが悪かった！

向アッ...

酔っ払い...



1998年

らててててて！

ブレイク



イセくん
ありがとね

ホント最近の
大学生は元気なの
多くて困るよ
MK5だわ

店長！
こんなの
楽勝っすよ



はいっ
1名様
お帰りです

ニカ

伊勢野 寿一

※MK5 マジでキレル5秒前の略

20歳の頃に
友達に頼まれて
個人で始めたのが
きっかけで



『パウンサー』
いわゆる
『用心棒』を
やっています



あの頃は
格闘技選手としても
まだ駆け出しの頃
でしたので



格闘技だけでは
生活なんて
出来ない時期でも
ありました

平日は練習
週末はパウンサー
という生活は
ハードでしたが
他の選手達と比べ
恵まれていたと思います



それは
人間関係に
おいてもです

私は格闘技の
師である
エンセン井上のもと
格闘家として
生活していましたが



ここで良き師
良き仲間に
出会えたことが
今に繋がって
います



パウンサーとして
クラブセキュリティで
働いていた時期も
人とのご縁で
恵まれていました

セキュリティ
業務を通じ
親しくなった
セキュリティ
会社があり



その会社が
請け負う
都内の『クラブ』でも

人手が足りない時に
互いに協力して
お手伝いするよう
になりました



え?
オレが代表!?

バウンサー業を始めて5年ほど経った2003年事件が起きたんです

一緒にセキュリティ業務を行っていた代表の方が急遽辞めることになったんです

…そこまで言うなら……

やっちゃんおうか!

キリッ!

一緒にやってきたイセ君しかまとめられる人はいないです

お願いします!

マジか……

SECURITY

勢いだけど挑戦しねえとわかんねえしな!

やった!

これが BONDS の始まりです

家は付けた、足場も、音もなし



当時のクラブは
ケンカや薬物乱用者
などが多く
私たち(格闘家)には
需要がありました

やっていた
業務は主に
トラブル対応
全般ですが

リング上での
試合とは違い
周辺のビール瓶や
シャンパングラス等を
使用して乱闘の
仲裁もありました…(汗)



never will be never ever will be…

(起こる前に何も起こらない)

これは弊社の
『セキュリティ
スピリット
(業務内容と
警戒事項)』です

クラブ
セキュリティでの
現場で気を付けて
いたことが
あります

1 発生の防止!

入場時での
IDチェック
ボディチェック
により安心・安全な
環境づくりをします



2 監視による
抑止!

我々
セキユリテイの
存在が常に
来場者から
見える立ち位置で
監視する事で
未然の犯罪等の
防止効果が
生まれます



3 未然の防止!

会場内全体を
常時巡回
する事で



危険物(空き瓶等)
盗難
トラブル等を
警戒し防止します

このクラブでの経験が
never will be never
ever will be...
(起こる前に何も起こらない)
につながっているんです



その後
ピーク時には
5店舗にまで
発展しました



—ただ時代は
バブルがはじけた
後でもあり
経営不審などで
次々に閉店してしまい

弊社も今後
経営危機の不安を
感じていました



その時ひとつの
転機が訪れました



転機 アパレルブランド業界への警備参入





おおおん!!



当時の客層が
2割はお店の
ファンでしたが

残りの8割は

- ・悪質な転売屋グループ
- ・モラルのない外国人
- ・地方から来て並ぶ
- 半グレグループ



オラッケー

おっまる

じゃーん

マナーが悪い
整列者が集まる
渋谷店を
当初は任されて
いましたが

※警備内容は主に
『不正行為防止』

※『迷惑行為防止』を
警戒防止し円滑な
商品発売を行い

依頼人のニーズに
（抑止力）
・ブランドコンセプト
に応える事が
できました



ありがとうございます

おー

ぬっ...

むっ...
並して

グ...

アッケー

※不正行為防止—(整列時の割込・入れ替え・再度購入しに整列等)
迷惑行為防止—(近隣での滞留・周辺で行う転売行為・周辺でのゴミ捨て等)

これは確かに
クラブ
セキュリティを
こなしてきた

BONDSさん
だからこそ
必要とされそうな
案件ですね

ハハ ハハ

それでも
苦労は結構
ありました(笑)

以前は圧倒的に
ナイトクラブでの
深夜帯の業務が
多かったので

午前中は
眠いんで
ムリっす

朝から業務で
人を集める事が
大変だったり

そこを
何とか……

言葉使いの
苦労も
ありました

おぬーさん
……並んで

最後尾

え？
おぬえせん……

ナイトクラブでの
お客さんとの
言葉遣いが全く
違いましたね……

ははは
それは
大変でしたね

- お客様
- お待ち下さい
- こちらへどうぞ
- ×お兄さん お姉さん
- ×ちょっとまっててね
- ×こっちきてー

お客様
こちらへ
どうぞ

最終日
イベント

伊勢野さん

店長さん

最終日
乗り切り
ましたね

最後尾



BONDSさんが
警備していて
くれたおかげで

イベントを
成功する事が
できました

ありがとう
ございます

プ
ン

あの時
いただいた
感謝の言葉は

苦労も疲れも
吹っ飛ばくら
嬉しくて

今でも
忘れられないです



初めての
アパレルブランドの
警備は

隊員一丸となり
何とか
乗り越えました



そのおかげもあり
東京都内にある
3店舗全てを
任されるように
なっただけです

人気絶頂の
アパレルブランド
でしたので

来場者整理を
する弊社評判も
広まり

これがきっかけで
多くの
アパレル様からの
依頼に繋がりました





2012年
由比ヶ浜組合より
依頼を受け
鎌倉市由比ヶ浜
海岸の警備もしました

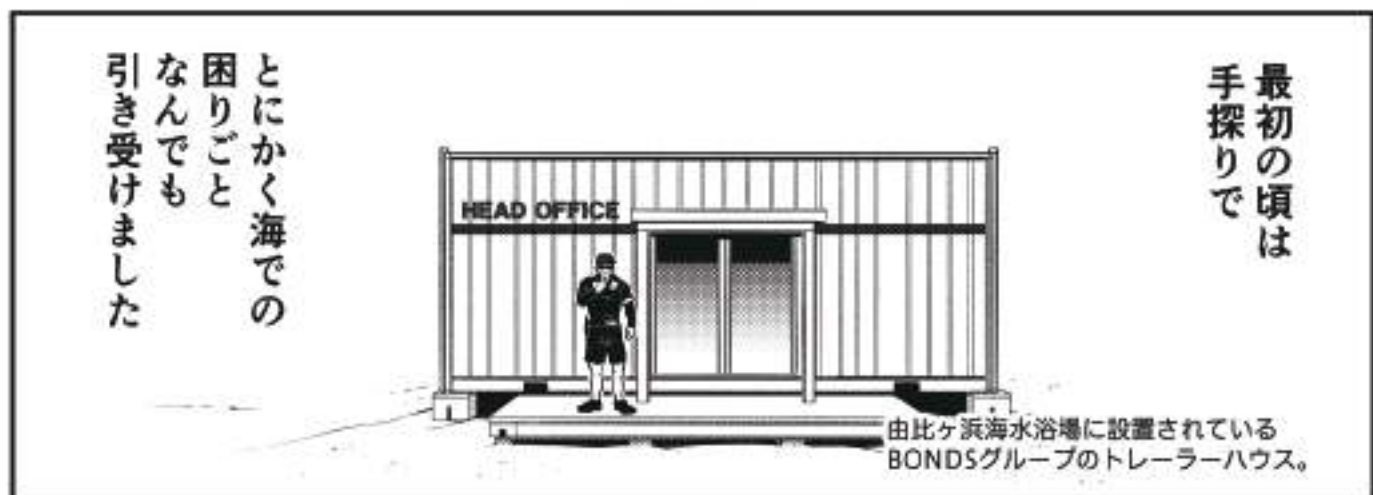
当初頂いた警備内容は
「海岸における
迷惑行為その他
トラブル全般の
防犯による巡回警備」
でした

※通称 ビーチパトロール



これらも
やりがいがあり
新たな警備業務
参入の転機でした







——話は始めに
戻りますが

The Power of
One Security

これが弊社の
経営理念です

私は
バウンサー時代
から数えると

この「警備業」を
生業にして
もう20年以上に
なります



——といった
イメージが多く
若い世代に
魅力が少ない
業界だと感じました

道路工事の
棒振り

再就職

安月給

改めて日本の
警備業界に
ついて知ると
平均年齢50代〜60代



BONDSの
強みである

① 請け負う
警備現場での
存在による抑止力

② 依頼人のニーズ
(企業コンセプト)に
応える警備隊員

若くもしくも！
頼り格好良い！



危機管理
危機意識
専門的知識

これらを
可能にするには
次の若い世代が
必要なんです

だからこそ私は
次の世代が使命感と
誇りを持ち
目指し社会に貢献する
企業を創りたい！



それが
BONDSが
目指す未来です

ザ パワー オブ ワン セキュリティ

The Power of One Security

～次の世代が〈憧れと使命感を持ち〉社会に貢献する企業創りを目指す～

